

平成23年度 事業計画 総括表

公益事業

(単位:円)

番号	事業名	事業内容	拠出区分	金額
1	桐生市産業活性化推進事業 桐生市インキュベーションオフィス運営 受託事業 〔桐生市委託事業〕	創業者や新技術・新商品開発、新分野進出などの経営革新を目指す中小企業に対する初期段階の支援として、東武ビル2階・3階フロアに整備開設した「桐生市インキュベーションオフィス」の管理運営を行なうとともに、入居企業に対し、円滑な創業や成長・発展が図れるよう支援するため、インキュベーションマネージャー(IM)による、知識・ノウハウ・経営資源など不足するものを幅広く補い、事業達成まで導く指導を行う。 なお、桐生市本町6丁目団地のインキュベーションオフィスについては一時休止するものの、引き続き管理を行う。	総事業費 桐生市委託料 参加者負担金	27,411,000 22,946,000 4,465,000
2	桐生テキスタイルプロモーションショー 開催事業	繊維の総合産地である桐生地域の繊維関連企業〔織物(服地・和装)・編レース・刺繍等〕が結集し、専門家を招聘し、トレンドを先取りしたコンセプトテーマの設定から具体的な商品開発と販路開拓に至る総合的かつ具体的な助言・指導・提案を得ながらものづくりを行い、販路開拓に努める。 提案した商品は、価格・素材・デザイン・機能等についての情報収集と市場が求める商品づくりの把握、さらには新市場を開拓し顧客の拡大と安定化を図るため、3月(予定)に東京で展示会を開催する。 また、国内需要を基本としながらも海外進出を望む声が各参加者より多数寄せられていることから、そのことを実現すべく調査研究を図り、その方向性についても事業として実施する。	総事業費 桐生市補助金 群馬県補助金 参加者負担金	13,479,000 7,679,000 3,500,000 2,300,000
3	人材育成等支援事業		総事業費 桐生市補助金 参加者負担金	1,904,000 1,254,000 650,000
	①桐生繊維大学の開校	産地後継者が生産から販売までの繊維産業に関する幅広い知識を習得し、産地の振興発展に寄与することを目的に開校します。		
	②品質管理研修教室	企業の体質改善が求められている今、顧客満足度と企業体質強化を狙った製造現場の「品質管理の進め方」を習得します。		
	③管理者・リーダー育成事業	企業活動に最も大切なものは活力であり人材であります。こうしたことから、企業はリーダーとなる人材を育成する必要があります。 本研修は、目標や課題を設定し、行動計画を立て、それを達成していく「目標必達行動」の習得を目的に開催します。		

4	情報収集提供事業		総事業費	955,000
			桐生市補助金	895,000
			参加者負担金	60,000
	①トレンドフォーラムの開催	繊維業界における現状と今後について「顧客満足の起点」から見た分析による解説をいただき、お客様が求める商品について、講師を招き開催する。		
②センター情報の提供(web等)及び織物産業資料保存と情報提供	センターの情報提供とweb上でのコンテンツの拡充を行うとともに、収蔵している織物資料(世界の染織資料、桐生産地織物産業資料等)の保管に伴う維持管理を行う。			
③世界の民族衣装展の開催	桐生市が所有しセンターが収蔵管理する世界の民族衣裳等染織資料などを桐生地域繊維業界等を対象に、テーマを定め展示公開する。これらデザインソースの提供により提案力の向上を図る。			
5	「じばさん」教室	桐生地域産業の機械金属関連業界、繊維業界等の社員を対象に自主的な発想を尊重しながら専門的かつ高度な知識を習得するための研修会を開催し、個々企業並びに地域全体の活性化を図る。	総事業費	300,000
			参加者負担金	300,000
5事業 44,049,000 円		桐生市補助金(委託金含む)		32,774,000 円
		群馬県補助金		3,500,000 円
		参加者負担金		7,775,000 円

受託事業／収益事業

(単位:千円)

番号	事業名	事業内容	拠出区分	金額
1	桐生市繊維振興協会運営事業 (事務局業務の受託)	桐生市内15繊維団体の連合組織「桐生市繊維振興協会」事務局業務を受託し、繊維業界の振興発展に寄与する。	運営経費は協会において支出 負担金収入	350
2	地場産品展示販売事業	桐生広域圏内で生産された地場産品等特産品を1Fの展示即売場や、主催する「企画展」及び、「全国地場産業交流フェア」等に参加し、地場産品の紹介・販売促進を公益法人として、出展企業のアンテナショップ的な役割も大切にしながら積極的に行う。	事業費 総売上 運営費用	23,769 23,758
3	施設利用促進事業	群馬大学「街の中のキャンパス」として大学関係者においては減免して提供し、産学官連携に活用いただくため何時でも利用が可能ないように調整し、さらに、地域業界の方々に有効活用いただけるよう施設の利用促進を行う。	事業費 総売上 運営費用	4,111 120
4	食堂・喫茶運営事業 (一茶庵)(サルビア)	センター来館者への利便を図るため食堂(一茶庵)・喫茶(サルビア)営業を委託により行う。	事業収入 委託手数料	1,299
4 事業 29,529,000円		総収入 運営費用	29,529,000円 23,878,000円	