

平成29年度
公益事業報告書

公益財団法人 桐生地域地場産業振興センター

1. 創業促進・支援事業（桐生市インキュベーションオフィス運営・管理）

（1）事業概要

桐生市の中心商店街にある東武本町ビルを借り上げ、桐生市インキュベーションオフィスを開設、インキュベーションマネージャー（企業支援コーディネーター）等による、創業間もない起業者（入居者）に対し支援を行ってきました。

また、地域産業の活性化を図るため、ものづくりで創業を目指す起業家や若手経営者等を主な対象としたセミナー等を開催し、情報収集・交流の場を提供、多角的な面からの支援を実施しました。

インキュベーションオフィス使用者（3/31 現在）

- 201 (株)HNS (営業代行、人材育成教育)
- 202 (株)クレイドKCD (婦人服の企画・製造・インターネットによる販売・卸売)
- 203 S c a l a (情報通信・ソフトウェア開発業)
- 204 ヴィンテージ工房 (建築デザイン、リフォーム工事)
- 301 (株) i 4 (繊維製品企画製造小売業)
- 302 (株)グリーンスクエア (ITトータルサービス、宅地建物取引業)
- 303 (株)ソフトキュービック (中古事務機器販売、アプリケーション開発)
- 304 (株)IWG Promotion (イベント等請負業務、住宅外装・住宅外装板金工事)
- 305 (株)Green Camp (輸出業)
- 306 (株)GCS (工業部品販売業)
- 307 (有)DYC (情報サービス業)
- 308 設備改善アシスト (建築設備関係サービス業)

以上 12社

（2）事業収支

(単位：円)

収入の部		支出の部	
桐生市補助金	2,684,199	管理運営費	6,724,001
負担金		委託費	2,592,864
(入居者)	7,591,074	臨時雇用費	957,436
(事業参加)	5,832	福利厚生費	6,804
計	10,281,105	計	10,281,105

2. 桐生テキスタイルプロモーションショー (TPS) 開催事業

(1) 事業概要

桐生地域の基幹産業である「繊維」の総合見本市を実施しました。

具体的には、専門家を招聘し、トレンドを先取りしたコンセプトテーマの設定から販路開拓に必要な効果的な展示方法の指導及び、商品開発情報の提供など、総合的な指導を仰ぎながら、産地全体としての取組みによる成果発表会を 3月 7日 (水)・8日 (木) 東京青山テピアにて開催しました。

なお、出展企業 (団体含む) 33社は、2日間で931人の関係者を迎えることができ、新規の商談を活発に行うなど、今後の販路拡大が期待されます。

2017 桐生テキスタイルプロモーションショー桐生展

日 時 平成29年 11月 3日 (金) ~ 5日 (日) 3日間 10:00~16:00
会 場 地場産センター「第1ホール」

2018 桐生テキスタイルプロモーションショー東京展

日 時 平成30年 3月 7日 (水)・8日 (木) 2日間 10:00~18:00 (17:00)
会 場 テピア3階「エキシビジョンホール」 (東京都港区北青山)
入場者数 931人 (昨年 1,093人)

[内 訳]

商社・問屋	415名	46%
アパレル	279名	29%
小 売	56名	7%
原糸メーカー	36名	4%
和 装	13名	2%
報道・マスコミ	22名	2%
一般・学生・その他	110名	10%
合 計	931名	100%

テキスタイル海外販路開拓ワークショップ & 個別相談会

日 時 平成29年 5月 16日 (水) 13:00~18:20
講 師 梶原 加奈子 ((株)KAJIHARA DESIGN STUDIO 代表)
白岡 義朗 (オフィス ジェイエスティ 代表)
会 場 地場産センター 中3階「第2ホール」
参 加 者 10社 (ワークショップ)、2社 (個別相談会)

テキスタイル輸出商談会 (日本貿易振興機構 (ジェトロ) 主催/海外バイヤー招聘事業)

日 時 平成29年 6月 30日 (金) 12:45~14:45/15:45~17:45
会 場 日本貿易振興機構 本部 (東京都港区赤坂)
出 展 者 9社

実施委員会及び、後援・協賛団体

桐生テキスタイルプロモーションショー委員会

委員長 三田 章浩 ((株)ミタショー 代表取締役)

和装実行委員長 泉 太郎 (泉織物(有) 代表取締役)

洋装実行委員長 阿部 哲也 (桐生整染商事(株) 専務取締役)

後 援 群馬県、桐生市

協 賛 桐生市繊維振興協会、桐生織物協同組合、桐生商工会議所

(2) 事業収支

(単位：円)

収 入 の 部		支 出 の 部	
桐生市補助金	7,295,000	会場整備費	3,432,292
群馬県補助金	3,300,000	委 託 費	3,308,480
負担金 (事業参加)	2,003,400	会場借料	2,723,112
法人会計からの繰入金	3,391	印刷製本費	972,000
		広告宣伝費	793,400
		通信運搬費	542,337
		会 議 費	211,920
		消耗品費	197,378
		旅費交通費	173,718
		食 糧 費	149,954
		臨時雇用費	97,200
計	12,601,791	計	12,601,791

3. 人材育成等支援事業

(1) 事業概要

企業にとって人材養成は重要な問題でありながらも、中小企業単独では実施出来ない状況にあることから、企業の発展及び経営基盤の安定を図るため、以下の3テーマの研修会を実施しました。

① 桐生繊維大学

桐生繊維大学は、次代の繊維業界を担う人材育成のため、繊維における川上から川下までの広い知識を習得し、実践の場に役立つ知識の習得を図ることを目的に開催しました。

[基礎講座]

日程・テーマ（講師名）

9月12日（火）最近の繊維産業の動向（群馬県繊維工業試験場 主席研究員 清水 浩二）

9月19日（火）産地の構成と特色（織物・編レース・縫製・染色整理・刺繍の各業界関係者）

9月26日（火）化学繊維の現状とこれからの展開（性能、構造、高機能化）

（NPO法人小島昭研究所 理事長 小島 昭）

10月 3日（火）受講生による交流会

10月10日（火）天然繊維の現状とこれからの展開（性能、構造、高機能化）

（NPO法人小島昭研究所 理事長 小島 昭）

10月17日（火）撚糸について（群馬県繊維工業試験場 企画連携係 久保川 博夫、素材試験係 齋藤 宏）

10月24日（火）染色の基本／染色実習①（群馬県繊維工業試験場 素材試験係）

10月31日（火）繊維工学の基礎とTopics①（信州大学 繊維学部 教授 木村 裕和）

11月 7日（火）堅牢度試験 実習（群馬県繊維工業試験場 素材試験係）

11月14日（火）染色実習②（群馬県繊維工業試験場 素材試験係）

11月21日（火）繊維工学の基礎とTopics②（信州大学 繊維学部 教授 木村 裕和）

11月28日（火）複合繊維について（ミマス㈱、カワボウテキスチャード㈱）

11月29日（水）展示会視察 ジャパンクリエーション（会場：国際フォーラム）

12月 5日（火）加工技術（群馬県繊維工業試験場 主席研究員 石井 克明）

12月13日（水）工場視察 桐生地域内工場視察（織物・編レース・染色整理・刺繍）

1月16日（火）品質管理

（一財）日本繊維製品品質技術センター 東部事業所 顧客サービスユニット 課長 川本 哲也）

1月23日（火）マーケティング①（有）シナジープランニング 代表 坂口 昌章）

1月30日（火）マーケティング②（有）シナジープランニング 代表 坂口 昌章）

2月 6日（火）マーケティング③（有）シナジープランニング 代表 坂口 昌章）

時 間 18：00～21：00（講義によっては、13：30～16：30／18：00～20：00）

参加者 15名

[選択講座／織物コース]

9月21日（木）製織について（群馬県繊維工業試験場 主任研究員 篠原 正人）

10月12日（木）伝統織物と組織について（桐生織伝統工芸士会 会長 後藤 誠三）

12月 7日（木）織機・機仕掛けについて（岡部機拵所 所長 岡部 克己）

時 間 18：00～21：00（講義によっては、18：00～20：00）

参加者 13名

② 品質管理研修

製造現場における品質管理の進め方を学び、顧客満足度アップ、及び企業の体質強化を図ることを目的に開催しました。

テーマ I. お客様に満足されるモノづくりに向けて

II. 品質コストの考え方（品質・コスト・納期の最適バランス）

- Ⅲ. 統計的品質管理手法の種類と有効性
- Ⅳ. 統計的品質管理手法の使い方と実践演習 (1)
- Ⅴ. 統計的品質管理手法の使い方と実践演習 (2)

対象者 「品質管理」を導入しようと考えている企業の従業員
 日 時 平成29年11月16日(木)・24日(金)・30日(木)・12月8日(金)・
 14日(木) 5日間 9:00~12:00
 講 師 岡島 芳明 (ケーイー・ソリューションズ(株) 代表取締役)
 参加者 18名

③ 強靱な管理者・真のリーダー育成研修 (管理者・リーダー育成研修)

企業における真のリーダーを育成するため、研修会では具体的な事例に基づいたグループ討議の時間を多く設けて、「問題解決及び部下育成」についての的確にアドバイスをを行い、リーダーや管理者に必要な知識の習得を目的に開催しました。

テーマ I. グループワーク中心で臨場感溢れる講義
 II. マネージメントに必要な技法の習得
 III. 基礎力の再確認によって更なるレベルアップ
 日 時 平成29年11月8日(水)・9日(木) 2日間 10:00~17:00
 講 師 葛田 一雄 ((株)ケイツーマネジメント 代表)
 参加者 20名

(2) 事業収支

(単位:円)

収入の部		支出の部	
桐生市補助金	1,130,000	謝金	1,269,000
負担金(研修参加)	756,000	消耗品費	251,891
法人会計からの繰入金	275	旅費交通費	161,784
		会議費	100,629
		通信運搬費	95,403
		会場借料	7,568
計	1,886,275	計	1,886,275

4. 情報収集提供事業

(1) 事業概要

桐生地域全体の活性化には、地域内個々企業の活性化が不可欠であり、また、各種情報の有無が企業経営に左右することから、経営戦略や各種新商品開発にかかわる情報を収集提供しました。

具体的な内容としては、①トレンドセミナーの実施、②世界の民族衣装展の開催、③その他を必要に応じ開催しました。

トレンドセミナーでは、桐生テキスタイルプロモーションショー開催事業と連動させたセミナーを展開、市場の動向及び新商品開発における参考資料等を提供したほか、世界の民族衣装展では、地域内企業に対し各種デザインソースの提供等を行いました。

① トrendセミナー

I. 2017-18年 秋冬ミラノ・パリ・ニューヨークコレクションに見るファッションの傾向

講師 小川 雅代 ((株)インファス・ドットコム 契約プロデューサー/ディレクター)

日時 平成29年 7月21日 (金) 14:00~15:30

参加者 17名

II. RE-CREATION (リ・クリエイション) 既知のデザインを未知のデザインに再創造する

講師 池西 美知子 (伊藤忠ファッションシステム(株) クリエイティブディレクター)

日時 平成29年11月30日 (木) 14:00~16:00

参加者 16名

② 世界の民族衣装展

I. 縞模様のある衣装 (平成29年 7月 4日(火) ~ 8月 6日(日) 開催)

II. 装飾された布たち Vol.1 (平成29年10月 3日(火) ~ 11月 5日(日) 開催)

III. 装飾された布たち Vol.2 (平成29年11月28日(火) ~ 12月24日(日) 開催)

③ その他

- ・民族衣装及び桐生織物資料の保管
- ・視察の受入れ 民族衣装展 (IFIビジネス・スクール「モノ創り講座」ほか)
- ・講師派遣 (桐生工業高等学校 染織デザイン科 (3年生))

(2) 事業収支

(単位:円)

収入の部		支出の部	
桐生市補助金	808,000	防虫費	308,016
負担金		プロバイダー費	248,832
(研修参加)	66,000	謝金	227,232
(事業参加)	13,650	回線使用料	58,320
法人会計からの繰入金	307	展示機材調整費	21,816
		旅費交通費	5,156
		通信運搬費	7,872
		会議費	6,800
		消耗品費	3,913
計	887,957	計	887,957

5. 産学官連携推進事業

(1) 事業概要

群馬大学理工学部、北関東産官学研究会が行う産学官連携推進の取り組みに対して、当施設の無償貸与を行った。また、産学官連携推進に関わるコーディネートを併せて行い、産学官連携強化に努めた。

①産学官連携推進の取り組みに対する当施設の無償貸与

- ・群馬大学理工学部への無償貸与：7件
- ・北関東産官学研究会への無償貸与：23件
(会議、セミナー開催などに対して施設の無償貸与)

②産学官連携推進に関わるコーディネート

根津参与（北関東産官学研究会 会長）が、相談企業に対し、大学関係者や各種支援機関を紹介するなど、産学官連携推進に関わる各種コーディネート業務を行った。

実施期間 平成29年4月1日～平成30年3月31日

(2) 事業収支

(単位：円)

収入の部		支出の部	
桐生市補助金 (管理運営費補助金より支出)	(2,600,000)	人件費	(2,600,000)
施設使用料収入 (※有償貸与した場合)	(1,242,228)	産学官減免	(1,242,228)
計	(3,842,228)	計	(3,842,228)

6. 地域産品展示販売事業

(1) 事業概要

当センター1階にて、優れた地域産品を一堂に集めた「展示販売コーナー」を開設し、地域産品の展示紹介および販売を行った。また、外部フェアへの参加や「じばさん市」の開催などを通じて、内外の方々に対して地域産品の普及PR活動を行った。

① 展示販売コーナー

- 営業日時 休館日（毎週月曜日）、年末年始を除く毎日、9時～18時営業
- 取扱業者 86社
- 販売品目 約400種類
- 販売員 2名

② じばさん市の開催

I. じばさん夏の市

日 時 平成29年7月8日(土) 9:00~16:00, 9日(日) 10:00~16:00
 会 場 桐生地域地場産業振興センター1階「第1ホール」など
 出展企業 35社
 来場者 4,050名(前年比+8%【315名増】)

II. じばさん冬の市

日 時 平成29年12月9日(土), 10日(日) 10:00~16:00
 会 場 桐生地域地場産業振興センター1階「第1ホール」など
 出展企業 42社
 来場者 4,498名(前年比+2.5%【110名増】)

③ 外部販売等

山車幕の販売等
 ビジネスマッチングフェア特設会場での出張販売
 八戸地場産センター販売フェアへの参加(出張販売)
 全国各地場産センター販売フェアへの委託販売による参加
 (十日町、三重、備後、防府、都城 各地域地場産センター)

実施期間 平成29年4月1日~平成30年3月31日

(2) 事業収支

(単位:円)

収入の部		支出の部	
事業収入 (販売売上)	25,768,394	仕入費用	20,113,369
		人件費	3,854,502
		委託費	354,209
		賃借料	330,156
		消耗品費	218,941
		通信運搬費	180,326
		手数料	86,360
		修繕費	46,872
		雑支出	39,998
		印刷製本費	39,940
		会議費	39,150
		謝金	30,000
		広告宣伝費	12,960
		負担金	12,120
		旅費交通費	800
		事業費戻入	408,691
計	25,768,394	計	25,768,394

平成29年度
収益事業報告書

公益財団法人 桐生地域地場産業振興センター

食堂・喫茶売上状況

(平成29年度分)

	事業収入	前年度事業収入	対前年度 収入額	対前年度比
4 月	66,704	50,000	16,704	133.4%
5 月	45,148	50,000	▲ 4,852	90.3%
6 月	43,726	50,000	▲ 6,274	87.5%
7 月	60,234	50,000	10,234	120.5%
8 月	29,052	50,000	▲ 20,948	58.1%
9 月	32,722	0	32,722	
10 月	31,872	0	31,872	
11 月	50,638	0	50,638	
12 月	54,708	0	54,708	
1 月	38,642	0	38,642	
2 月	23,988	0	23,988	
3 月	32,610	0	32,610	
合 計	510,044	250,000	260,044	204.0%

売上額(月平均)	
平成29年度	¥42,504
平成28年度	¥50,000

施設(会場)利用状況(平成29年4月～平成30年3月)

(公財)桐生地域産業振興センター

	4月			5月			6月			7月			8月			9月			半期合計		
	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率
第1ホール	2	75,772	20.4%	7	362,340	51.2%	8	522,450	66.2%	5	255,744	53.1%	0	-	0.0%	5	288,306	34.3%	27	1,504,612	41.8%
研修室	3	21,167	5.7%	4	43,782	6.2%	3	36,069	4.6%	4	66,915	13.9%	3	37,000	9.0%	3	66,699	7.9%	20	271,632	7.5%
第2ホール	3	139,773	37.5%	2	117,180	16.5%	1	39,852	5.1%	1	48,708	10.1%	2	65,448	15.7%	1	80,244	9.6%	10	491,205	13.6%
情報室	4	19,828	5.3%	4	29,872	4.2%	8	96,785	12.3%	3	19,308	4.0%	2	10,496	2.5%	8	93,674	11.2%	29	269,963	7.5%
交流室	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%
特別室	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%
常設展示コーナー	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%
技術室	-	90,720	24.4%	-	90,720	12.8%	-	90,720	11.5%	-	90,720	18.9%	-	90,720	21.8%	-	90,720	10.8%	-	544,320	15.1%
開発室	-	-	0.0%	-	-	0.0%	-	-	0.0%	-	-	0.0%	-	209,952	50.5%	-	209,952	25.0%	-	419,904	11.6%
その他	-	25,110	6.7%	-	64,600	9.1%	-	2,510	0.3%	-	-	0.0%	-	2,220	0.5%	-	10,250	1.2%	-	104,690	2.9%
合 計	12	372,370	100.0%	17	708,494	100.0%	20	788,386	100.0%	13	481,395	100.0%	7	415,836	100.0%	17	839,845	100.0%	86	3,606,326	100.0%
前年同月合計	8	235,870		16	561,684		23	1,030,931		10	519,392		12	505,257		17	722,243		86	3,575,377	
前年同月比(%)		157.9%			126.1%			76.5%			92.7%			82.3%			116.3%			100.9%	

	10月			11月			12月			1月			2月			3月			年間合計		
	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率	件数	使用料	使用料率
第1ホール	4	234,792	33.0%	9	563,757	47.5%	1	57,963	12.3%	3	208,503	22.9%	10	823,723	60.0%	2	90,882	16.5%	56	3,484,232	39.5%
研修室	5	52,487	7.4%	3	42,486	3.6%	4	51,342	11.0%	3	40,693	4.5%	8	73,588	5.4%	6	95,102	17.3%	49	627,330	7.1%
第2ホール	2	109,728	15.4%	5	241,205	20.3%	0	-	0.0%	4	200,511	22.0%	2	93,031	6.8%	1	32,205	5.9%	24	1,167,885	13.3%
情報室	1	4,860	0.7%	4	28,510	2.4%	3	45,100	9.6%	3	35,876	3.9%	6	41,513	3.0%	3	21,232	3.9%	49	447,054	5.1%
交流室	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	1	26,611	2.9%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	1	26,611	0.3%
特別室	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%
常設展示コーナー	0	-	0.0%	0	-	0.0%	0	-	0.0%	1	64,800	7.1%	1	25,920	1.9%	0	-	0.0%	2	90,720	1.0%
技術室	-	90,720	12.8%	-	90,720	7.6%	-	90,720	19.3%	-	90,720	10.0%	-	90,720	6.6%	-	90,720	16.5%	-	1,088,640	12.4%
開発室	-	209,952	29.6%	-	209,952	17.7%	-	209,952	44.7%	-	209,952	23.0%	-	209,952	15.3%	-	209,952	38.2%	-	1,679,616	19.1%
その他	-	7,860	1.1%	-	11,080	0.9%	-	14,320	3.1%	-	33,400	3.7%	-	14,020	1.0%	-	9,380	1.7%	-	194,750	2.2%
合 計	12	710,399	100.0%	21	1,187,710	100.0%	8	469,397	100.0%	15	911,066	100.0%	27	1,372,467	100.0%	12	549,473	100.0%	181	8,806,838	100.0%
前年同月合計	20	818,115		20	817,240		7	288,662		28	1,162,723		13	655,133		16	493,650		190	7,810,900	
前年同月比(%)		86.8%			145.3%			162.6%			78.4%			209.5%			111.3%			112.8%	

※上記の金額は、税込表示となります。

桐生市繊維振興協会事務業務 受託事業

事務局業務手数料：350,000円

桐生市内14繊維団体の連合組織「桐生市繊維振興協会」事務局業務を受託したもの。具体的には、事業計画の策定のほか、合同新年会の開催、視察研修の企画・実施など事業の運営全般を行ったもの。