

令和6年度
公益事業報告書

公益財団法人 桐生地域地場産業振興センター

1. 創業促進・支援事業（桐生市インキュベーションオフィス管理運営）

（1）事業概要

桐生市の中心商店街にある東武本町ビルを借り上げてインキュベーションオフィスを開設。起業家や起業を志す方々に対し、支援コーディネーター（インキュベーションマネージャー）が起業に関する指導や各種補助金・融資制度等の情報提供等を行いました。

令和6年度 卒業（退室）企業

302 （株）F I T（電子部品製造販売業）

令和6年度 入居企業

S-1 （株）e L e c t i o R a i s e（経理サービス業）

インキュベーションオフィス入居者（3/31 現在）

Aタイプ（約10㎡）

S-1 （株）e L e c t i o R a i s e（経理サービス業）

S-2 ひのさかメディカルワークス（同）（医療系サービス業）

S-3 （株）ダイウェブ（情報通信業）

S-4 T a p l i c o o - T e c h（ITエンジニア）

（2）事業収支

（単位：円）

収 入 の 部		支 出 の 部	
桐生市補助金	7, 6 4 0, 0 0 0	管理運営費	4, 8 1 8, 9 5 0
負担金（入居者ほか）	1, 8 5 7, 3 7 6	委 託 費	2, 6 4 4, 4 0 0
		臨時雇用費	1, 1 7 7, 6 0 3
		福利厚生費	7, 5 9 0
		謝 金	0
		桐生市補助金戻入	8 4 8, 8 3 3
計	9, 4 9 7, 3 7 6	計	9, 4 9 7, 3 7 6

2. 桐生テキスタイルプロモーションショー（TPS）開催事業

（1）事業概要

桐生地域の基幹産業である繊維産業を支援すべく専門家を招聘し、トレンドを先取りしたコンセプトテーマの設定、販路開拓に必要な効果的展示方法の指導、商品開発情報の提供など、総合的な指導を仰ぎ、成果発表会（TPS 東京展）を開催しました。

2025 桐生テキスタイルプロモーションショー東京展

日 時 令和 7 年 3 月 5 日（水）・6 日（木）2 日間 10:00～18:00（二日目は 17:00 終了）

会 場 E B i S 3 0 3 イベントホール（東京都渋谷区恵比寿）

参加企業 27 社

入場者数 711 名

〔内 訳〕

商社・問屋、和装	272 名	38 %
アパレル	251 名	35 %
小売業	49 名	7 %
原糸メーカー	14 名	2 %
報道関係	14 名	2 %
一般・学生・その他	111 名	16 %
合 計	711 名	100 %

実施委員会 桐生テキスタイルプロモーションショー委員会

委員長 三田 章浩（（株）ミタショー 代表取締役）

和装実行委員長 丹羽 秀明（（有）國産織物工場 代表取締役）

洋装実行委員長 長谷川 剛（C o f H 代表）

後 援 群馬県、桐生市

協 賛 桐生市繊維振興協会、桐生織物協同組合、桐生商工会議所

（2）事業収支

（単位：円）

収 入 の 部		支 出 の 部	
桐生市補助金	7,200,000	会場借料	3,630,000
群馬県補助金	3,500,000	会場整備費	3,235,225
負担金（事業参加）	1,633,500	委 託 費	3,073,940
〃（そ の 他）	10,000	印刷製本費	748,000
法人会計からの繰入金	1,018	広告宣伝費	500,000
		通信運搬費	611,456
		消耗品費	214,392
		旅費交通費	191,305
		臨時雇用費	118,800
		会 議 費	21,400
計	12,344,518	計	12,344,518

3. 人材育成等支援事業

(1) 事業概要

企業にとって人材養成は重要な問題でありながらも、中小企業単独では実施が困難な状況にあることから、企業の発展及び経営基盤の安定を図るため、以下の3テーマの研修会を実施しました。

① 桐生繊維大学

桐生繊維大学は、次代の繊維業界を担う人材育成のため、繊維における川上から川下までの広い知識を習得し、実践の場に役立つ知識の習得を図ることを目的に開催しました。

〔基礎講座〕

日程・テーマ（講師名）

- 9月 3日（火）開校式／オリエンテーション
- 9月10日（火）最近の繊維産業の動向（群馬県立繊維工業試験場 場長 篠原 正人）
- 9月12日（木）撚糸（群馬県立繊維工業試験場 生産技術係長 齋藤 宏）
- 9月17日（火）産地の構成と特色（織物・編レース・縫製・染色整理・刺繍の各業界関係者）
- 9月24日（火）化学繊維の現状とこれからの展開（群馬工業高等専門学校 名誉教授 小島 昭）
- 10月 1日（火）天然繊維の現状とこれからの展開（群馬工業高等専門学校 名誉教授 小島 昭）
- 10月 3日（木）加工技術（群馬県立繊維工業試験場 研究調整官 久保川 博夫）
- 10月 8日（火）染色の基本／染色実習①（群馬県立繊維工業試験場 素材試験係）
- 10月15日（火）堅牢度試験 実習（群馬県立繊維工業試験場 素材試験係）
- 10月22日（火）染色実習②（群馬県立繊維工業試験場 素材試験係）
- 10月29日（火）品質管理（群馬県立繊維工業試験場 企画連携係長 田島 創）
- 11月 6日（水）展示会視察 ジャパンクリエーション2025（会場：東京国際フォーラム）
- 11月12日（火）繊維工学の基礎とTopics①（信州大学 繊維学部 特任教授 木村 裕和）
- 11月19日（火）複合繊維について（カワボウテキスチャード(株)、ミマス(株)）
- 11月26日（火）繊維工学の基礎とTopics②（信州大学 繊維学部 特任教授 木村 裕和）
- 12月 3日（火）伝統織物と組織について（桐生織伝統工芸士会 会長 泉 太郎）
- 12月11日（水）工場視察 桐生地域内工場視察（織物・編レース・染色整理・刺繍）
- 1月16日（木）マーケティング①（㈲シナジープランニング 代表 坂口 昌章）
- 1月21日（火）マーケティング②（㈲シナジープランニング 代表 坂口 昌章）
- 1月23日（木）今 桐生で何が起きているのか（桐生タイムス社 記者 高橋 洋成）
- 1月28日（火）マーケティング③（㈲シナジープランニング 代表 坂口 昌章）
- 2月 5日（水）閉校式

時 間 18:00～20:00（講義によっては、13:30～16:30）

参加者 10名

② 強靱な管理者・真のリーダー育成研修（管理者・リーダー育成研修）

企業における真のリーダーを育成するため、研修会では具体的な事例に基づいたグループ討議の時間を多く設け、問題解決及び部下の育成についての的確にアドバイスを行い、リーダーや管理者に必要な知識の習得を目的に開催しました。

内 容 Ⅰ. グループワーク中心で臨場感溢れる講義
 Ⅱ. マネジメントに必要な技法の習得
 Ⅲ. 基礎力の再確認によって更なるレベルアップ
 日 時 令和 6 年 1 1 月 7 日 (木)・8 日 (金) 2 日間 10:00～17:00
 講 師 葛田 一雄 ((株)ケイツーマネージメント 代表)
 参加者 1 0 名

③ 品質管理研修

製造現場における品質管理の進め方を学び、顧客満足度アップ及び企業の体質強化を図ることを目的に開催しました。

内 容 Ⅰ. お客様に満足されるモノづくりに向けて
 Ⅱ. 品質コストの考え方 (品質・コスト・納期の最適バランス)
 Ⅲ. 統計的品質管理手法の種類と有効性
 Ⅳ. 統計的品質管理手法の使い方と実践演習 (1)
 Ⅴ. 統計的品質管理手法の使い方と実践演習 (2)
 対象者 「品質管理」を導入しようと考えている企業の従業員
 日 時 令和 6 年 1 1 月 1 4 日 (木)・2 1 日 (木)・2 8 日 (木)・1 2 月 5 日 (木)・1 2 日 (木)
 5 日間 9:00～12:00
 講 師 岡島 芳明 (ケーイー・ソリューションズ(株) 代表取締役)
 参加者 1 1 名

(2) 事業収支

(単位: 円)

収 入 の 部		支 出 の 部	
桐生市補助金	1, 0 2 0, 0 0 0	謝 金	1, 0 6 6, 3 4 0
負担金 (研修参加)	5 1 4, 8 0 0	消耗品費	1 3 5, 9 3 5
法人会計からの繰入金	2 3 9	旅費交通費	1 4 6, 8 3 0
		会 議 費	7 0, 9 1 2
		通信運搬費	8 6, 5 7 6
		印刷製本費	2 2, 7 7 0
		会場借料	5, 6 7 6
計	1, 5 3 5, 0 3 9	計	1, 5 3 5, 0 3 9

4. 情報収集提供事業

(1) 事業概要

桐生地域全体の活性化には、地域内個々企業の活性化が不可欠であり、また、各種情報の有無が企業経営に左右することから、経営戦略や各種新商品開発にかかわる情報を収集提供しました。

具体的な内容としては、①トレンドセミナーの実施、②世界の民族衣装展の開催、③その他（桐生市染織資料の保管 等）を必要に応じて実施しました。

トレンドセミナーでは、桐生テキスタイルプロモーションショー開催事業との連携によりセミナーを展開、市場の動向及び新商品開発における参考資料等を提供したほか、民族衣装展では地域内企業に対し各種デザインソースの提供等を行いました。

① トrendセミナー（桐生テキスタイルプロモーションショー（TPS）開催事業との連携）

日 時 令和 7年 2月 5日（水）14:00～15:30

テ ー マ 2025 年春夏コレクションに見る「ラグジュアリーファッションの現在」

講 師 岡村 理彩（株インファス・ドットコム プロデューサー）

小川 雅代（株インファス・ドットコム 映像制作部 契約プロデューサー）

会 場 地場産センター 3階「情報室」

参 加 者 14名

② 世界の民族衣装展

きらめく布たち（令和 6年 10月 5日（土）～ 12月 15日（日）開催）

③ その他

- ・民族衣装及び桐生織物資料の保管
- ・当法人HPによる各種情報の発信

(2) 事業収支

（単位：円）

収 入 の 部		支 出 の 部	
桐生市補助金	658,000	プロバイダー費	279,330
負担金（研修参加）	30,800	謝 金	209,000
（事業参加）	3,476	回線使用料	68,640
法人会計からの繰入金	800	消耗品費	94,267
		防 虫 費	26,489
		旅費交通費	11,900
		会 議 費	3,450
計	693,076	計	693,076

5. 産学官連携推進事業

(1) 事業概要

桐生市が中心となって進める「まちの中に大学があり、大学の中にまちがある」推進協議会の活動を支援するため、群馬大学理工学部、北関東産官学研究会、桐生市が行う産学官連携推進の取り組みに対し、当施設の無償貸与を行いました。

産学官連携推進の取り組みに対する当施設の無償貸与

- 群馬大学理工学部への無償貸与：3件
- 北関東産官学研究会への無償貸与
 - ・北関東産官学研究会 事務室使用（年間使用）に対する当施設の無償貸与
 - ・会議、セミナー開催などに対する当施設の無償貸与：2件
- 桐生市への無償貸与：1件

実施期間 令和 6年 4月 1日～令和 7年 3月 31日

(2) 事業収支

(単位：円)

収 入 の 部		支 出 の 部	
事業収入 (施設無償貸与のため事業収入は無し)	0	事業費支出	0
計	0	計	0

6. 地域産品展示販売事業

(1) 事業概要

当センター1階における「地域産品展示販売コーナー」の開設をはじめ、「じばさん市」などのイベント開催、地域外イベントへの参加、インターネット販売など地域産品の普及PR活動を実施しました。

① 展示販売コーナー

営業日 休館日（月曜日）、年末年始を除く毎日
営業時間 10時～17時
取扱事業者 118社
販売品目 約500種類
販売員 3名（パート職員ローテーション勤務）

② イベント開催

I. 2024 じばさん夏の市

日時：令和6年7月13日（土）、14日（日） 10:00～16:00
会場：地場産センター1階「第1ホール」など
出展事業者：35社
来場者：3,951名（前回「2023 夏の市」比6%減【233名 減】）

Ⅱ. 2024 じばさん冬の市

日時：令和6年12月14日(土)，15日(日) 10:00～16:00

会場：地場産センター1階「第1ホール」など

出展事業者：45社

来場者：5,981名（前回「2023冬の市」比18%増【914名増】）

Ⅲ. じばさん月の市

日時：令和6年4月～令和7年3月の間、毎月1回開催（土日2日間）10:00～15:00

※じばさん市開催月の7，12月を除く計10回開催

会場：地場産センター1階「第1ホール」

来場者：6,831名（10回の合計）

③ 外部販売

「日本遺産フェスティバル in 会津」での販売（福島県会津若松市）

④ インターネット販売

ショップ名 織物の街・桐生の逸品オンラインショップ

販売品目 桐生地域内で製造された繊維製品（約100種類）

⑤ マフラー・ストールの展示

目的：「マフラー&ストールの街・桐生」ブランド化の推進

展示場所：1階「販売コーナー」内展示ブース

展示品：桐生地域内で製造されたマフラーおよびストール（60点）

出展事業者：22社

実施期間 令和 6年 4月 1日～令和 7年 3月31日

(2) 事業収支

(単位：円)

収入の部		支出の部	
販売手数料	3,996,910	仕入費用	834,897
売上	2,309,911	人件費	2,639,146
法人会計からの繰入金	0	消耗品費	1,026,090
		委託費	776,193
		印刷製本費	295,800
		通信運搬費	212,490
		手数料	184,088
		広告宣伝費	110,000
		修繕費	68,558
		雑費	39,461
		支払負担金	28,500
		賃借料	21,252
		租税公課	800
		事業費戻入	69,546
計	6,306,821	計	6,306,821

令和6年度
収益事業報告書

公益財団法人 桐生地域地場産業振興センター

食堂・喫茶売上状況

(令和6年度分)

	事業収入	前年度事業収入	対前年度 収入額	対前年度比
4 月	40,677	41,862	▲ 1,185	97.2%
5 月	45,011	37,987	7,024	118.5%
6 月	64,822	63,817	1,005	101.6%
7 月	55,565	50,520	5,045	110.0%
8 月	55,330	38,546	16,784	143.5%
9 月	55,879	55,728	151	100.3%
10 月	49,854	40,893	8,961	121.9%
11 月	46,037	49,004	▲ 2,967	93.9%
12 月	60,466	50,586	9,880	119.5%
1 月	63,750	31,043	32,707	205.4%
2 月	39,438	42,185	▲ 2,747	93.5%
3 月	43,871	49,844	▲ 5,973	88.0%
合 計	620,700	552,015	68,685	112.4%

売上額(月平均)	
令和6年度	¥51,725
令和5年度	¥46,001

令和6年度 施設利用促進事業 収入実績

(公財)桐生地域地場産業振興センター

	4月			5月			6月			7月			8月			9月			半期合計		
	件数	使用料 (円)	使用料率	件数	使用料 (円)	使用料率	件数	使用料 (円)	使用料率	件数	使用料 (円)	使用料率	件数	使用料 (円)	使用料率	件数	使用料 (円)	使用料率	件数	使用料 (円)	使用料率
第1ホール	11	669,009	69.1%	6	322,795	33.7%	4	224,345	25.2%	4	277,640	38.2%	5	326,480	43.4%	1	19,800	1.8%	31	1,840,069	34.2%
研修室	1	6,666	0.7%	9	95,634	10.0%	8	75,438	8.5%	3	33,924	4.7%	4	27,060	3.6%	9	78,034	7.2%	34	316,756	5.9%
第2ホール	1	19,800	2.0%	3	145,090	15.2%	6	189,420	21.3%	4	168,300	23.2%	3	83,160	11.1%	8	311,520	28.6%	25	917,290	17.1%
情報室	2	48,180	5.0%	5	56,408	5.9%	4	34,496	3.9%	0	－	0.0%	2	14,784	2.0%	12	162,580	14.9%	25	316,448	5.9%
交流室	0	－	0.0%	3	49,280	5.1%	4	50,512	5.7%	0	－	0.0%	2	21,648	2.9%	8	106,436	9.8%	17	227,876	4.2%
特別室	0	－	0.0%	2	36,168	3.8%	4	84,392	9.5%	0	－	0.0%	2	36,168	4.8%	8	177,826	16.3%	16	334,554	6.2%
常設展示コーナー	0	－	0.0%	1	26,400	2.8%	0	－	0.0%	0	－	0.0%	0	－	0.0%	0	－	0.0%	1	26,400	0.5%
技術室	0	－	0.0%	0	－	0.0%	0	－	0.0%	0	－	0.0%	0	－	0.0%	0	－	0.0%	0	－	0.0%
開発室	－	213,840	22.1%	－	213,840	22.3%	－	213,840	24.0%	－	213,840	29.4%	－	213,840	28.5%	－	213,840	19.6%	－	1,283,040	23.8%
その他	－	11,060	1.1%	－	11,960	1.2%	－	17,300	1.9%	－	32,676	4.5%	－	27,880	3.7%	－	19,420	1.8%	－	120,296	2.2%
合 計	15	968,555	100.0%	29	957,575	100.0%	30	889,743	100.0%	11	726,380	100.0%	18	751,020	100.0%	46	1,089,456	100.0%	149	5,382,729	100.0%
前年同月合計	—	1,415,529	—	—	1,224,323	—	—	1,176,095	—	—	416,376	—	—	1,436,611	—	—	1,510,140	—	—	7,179,074	—
前年同月比(%)	—	68.4%	—	—	78.2%	—	—	75.7%	—	—	174.5%	—	—	52.3%	—	—	72.1%	—	—	75.0%	—

	10月			11月			12月			1月			2月			3月			年間合計		
	件数	使用料 (円)	使用料率	件数	使用料 (円)	使用料率	件数	使用料 (円)	使用料率	件数	使用料 (円)	使用料率	件数	使用料 (円)	使用料率	件数	使用料 (円)	使用料率	件数	使用料 (円)	使用料率
第1ホール	7	572,110	52.0%	3	163,317	24.7%	3	226,248	28.6%	2	109,549	29.0%	1	62,128	12.3%	7	361,592	54.2%	54	3,335,013	35.2%
研修室	1	9,900	0.9%	2	13,992	2.1%	4	32,648	4.1%	1	6,028	1.6%	2	26,356	5.2%	2	9,900	1.4%	46	415,580	4.4%
第2ホール	3	125,620	11.4%	4	157,388	23.8%	4	136,752	17.2%	1	19,800	5.2%	3	179,828	35.6%	1	43,186	6.5%	41	1,579,864	16.7%
情報室	1	9,900	0.9%	3	26,642	4.0%	4	32,648	4.1%	0	－	0.0%	0	－	0.0%	1	19,910	3.0%	34	405,548	4.3%
交流室	0	－	0.0%	2	20,856	3.2%	4	48,664	6.1%	0	－	0.0%	0	－	0.0%	0	－	0.0%	23	297,396	3.1%
特別室	0	－	0.0%	2	34,584	5.2%	4	80,696	10.2%	0	－	0.0%	0	－	0.0%	0	－	0.0%	22	449,834	4.7%
常設展示コーナー	0	－	0.0%	0	－	0.0%	0	－	0.0%	0	－	0.0%	0	－	0.0%	0	－	0.0%	1	26,400	0.3%
技術室	0	－	0.0%	0	－	0.0%	0	－	0.0%	0	－	0.0%	0	－	0.0%	0	－	0.0%	0	－	0.0%
開発室	－	213,840	19.4%	－	213,840	32.4%	－	213,840	26.9%	－	213,840	56.5%	－	213,840	42.4%	－	213,840	32.1%	－	2,566,080	27.0%
その他	－	169,460	15.4%	－	30,214	4.6%	－	22,090	2.8%	－	29,000	7.7%	－	22,640	4.5%	－	18,620	2.8%	－	412,320	4.3%
合 計	12	1,100,830	100.0%	16	660,833	100.0%	23	793,586	100.0%	4	378,217	100.0%	6	504,792	100.0%	11	667,048	100.0%	221	9,488,035	100.0%
前年同月合計	—	636,180	—	—	770,561	—	—	1,158,366	—	—	781,749	—	—	1,028,482	—	—	1,016,054	—	—	12,570,466	—
前年同月比(%)	—	173.0%	—	—	85.8%	—	—	68.5%	—	—	48.4%	—	—	49.1%	—	—	65.7%	—	—	75.5%	—

※税込金額を表示

桐生市繊維振興協会事務業務 受託事業

事務局業務手数料：350,000円

桐生市内13繊維団体の連合組織「桐生市繊維振興協会」事務局業務を受託したもの。
具体的には、事業計画の策定のほか、合同新年会の開催、視察研修の企画・実施など
事業の運営全般を行ったもの。