

令和5年度  
公益事業報告書

公益財団法人 桐生地域地場産業振興センター

## 1. 創業促進・支援事業（桐生市インキュベーションオフィス運営・管理）

### （1）事業概要

桐生市の中心商店街にある東武本町ビルを借り上げてインキュベーションオフィスを開設、創業間もない起業者（入居者）に対し、企業支援コーディネーター（インキュベーションマネージャー）等による支援及び、企業の発展（安定）と雇用の創出等に向けた支援を行いました。

また、地域産業の活性化を図るため、ものづくりで創業を目指す起業家や若手経営者等に対して、多角的な面からの支援も行いました。

なお、本年度は2件の入居審査会を行い、2社合格して1社の入居がありました。

令和5年度 入居審査会 2件（合格 2社）

（株）ダイウェブ（情報通信業）

（株）eLectio Raise（専門サービス業）・・・令和6年4月1日入居

インキュベーションオフィス入居者（3/31 現在）

Aタイプ（約10㎡）

S-2 ひのさかメディカルワークス（同）（医療系サービス業）

S-3 （株）ダイウェブ（情報通信業）

S-4 Taplico-Tech（ITエンジニア）

Bタイプ（約20㎡）

302 （株）FIT（電子部品製造販売業）

以上 4社

### （2）事業収支

（単位：円）

| 収入の部       |           | 支出の部     |           |
|------------|-----------|----------|-----------|
| 桐生市補助金     | 7,820,000 | 管理運営費    | 4,673,996 |
| 負担金（入居者ほか） | 1,990,114 | 委託費      | 2,643,960 |
|            |           | 臨時雇用費    | 1,051,466 |
|            |           | 福利厚生費    | 7,590     |
|            |           | 謝金       | 0         |
|            |           | 桐生市補助金戻入 | 1,433,102 |
| 計          | 9,810,114 | 計        | 9,810,114 |

## 2. 桐生テキスタイルプロモーションショー（TPS）開催事業

### (1) 事業概要

桐生地域の基幹産業である「繊維」の総合見本市を実施しました。

具体的には、専門家を招聘し、トレンドを先取りしたコンセプトテーマの設定から販路開拓に必要な効果的な展示方法の指導及び、商品開発情報の提供など、総合的な指導を仰ぎながら、産地全体としての取り組みによる成果発表会を 3月6日（水）・7日（木）EBiS 303にて開催しました。

なお、出展企業（団体含む）26社は、2日間で831人の関係者を迎えることができ、新規の商談を活発に行うなど、今後の販路拡大が期待されます。

#### 2024 桐生テキスタイルプロモーションショー東京展

日 時 令和 6年 3月 6日（水）・7日（木）2日間 10:00~18:00（17:00）  
会 場 EBiS 303 イベントホール（東京都渋谷区恵比寿）  
入場者数 831人（前回 828人）

#### 〔内 訳〕

|           |      |      |
|-----------|------|------|
| 商社・問屋、和装  | 327名 | 39%  |
| アパレル      | 252名 | 30%  |
| 小売業       | 61名  | 7%   |
| 原糸メーカー    | 33名  | 4%   |
| 報道関係      | 8名   | 2%   |
| 一般・学生・その他 | 150名 | 18%  |
| 合 計       | 831名 | 100% |

#### メゾン情報等の提供（情報収集提供事業との連携）

日 時 令和 6年 2月 9日（金）14:00~15:30  
テ ー マ 2024年春夏コレクションで見る「リアル21世紀」世代の思考と嗜好  
講 師 小川 雅代（株インファス・ドットコム 映像制作部 契約プロデューサー）  
会 場 地場産センター 2階「研修室」  
参 加 者 12名

実施委員会及び、後援・協賛団体

桐生テキスタイルプロモーションショー委員会

委員長 三田 章浩 ((株)ミタショー 代表取締役)

和装実行委員長 丹羽 秀明 ((有)國産織物工場 代表取締役)

洋装実行委員長 津久井 啓介 (津久弘織物工場 代表)

後 援 群馬県、桐生市

協 賛 桐生市繊維振興協会、桐生織物協同組合、桐生商工会議所

(2) 事業収支

(単位：円)

| 収 入 の 部    |              | 支 出 の 部 |              |
|------------|--------------|---------|--------------|
| 桐生市補助金     | 7, 200, 000  | 会場借料    | 3, 545, 850  |
| 群馬県補助金     | 3, 500, 000  | 会場整備費   | 3, 148, 050  |
| 負担金 (事業参加) | 1, 573, 000  | 委 託 費   | 3, 121, 640  |
| 〃 (その他)    | 20, 000      | 印刷製本費   | 763, 400     |
| 法人会計からの繰入金 | 9, 759       | 広告宣伝費   | 610, 000     |
|            |              | 通信運搬費   | 595, 399     |
|            |              | 消耗品費    | 230, 030     |
|            |              | 旅費交通費   | 143, 380     |
|            |              | 臨時雇用費   | 118, 800     |
|            |              | 会 議 費   | 26, 210      |
| 計          | 12, 302, 759 | 計       | 12, 302, 759 |

### 3. 人材育成等支援事業

#### (1) 事業概要

企業にとって人材養成は重要な問題でありながらも、中小企業単独では実施が困難な状況にもあることから、企業の発展及び経営基盤の安定を図るため、以下の3テーマの研修会を実施しました。

##### ① 桐生繊維大学

桐生繊維大学は、次代の繊維業界を担う人材育成のため、繊維における川上から川下までの広い知識を習得し、実践の場に役立つ知識の習得を図ることを目的に開催しました。

##### [基礎講座]

##### 日程・テーマ（講師名）

- 9月 5日（火）開校式／オリエンテーション
- 9月12日（火）最近の繊維産業の動向（群馬県立繊維工業試験場 場長 篠原 正人）
- 9月14日（木）撚糸（群馬県立繊維工業試験場 生産技術係長 齋藤 宏）
- 9月19日（火）産地の構成と特色（織物・編レース・縫製・染色整理・刺繍の各業界関係者）
- 9月26日（火）化学繊維の現状とこれからの展開（群馬工業高等専門学校 名誉教授 小島 昭）
- 10月 3日（火）天然繊維の現状とこれからの展開（群馬工業高等専門学校 名誉教授 小島 昭）
- 10月 5日（木）加工技術（群馬県立繊維工業試験場 企画連携係長 近藤 康人）
- 10月10日（火）染色の基本／染色実習①（群馬県立繊維工業試験場 素材試験係）
- 10月17日（火）堅牢度試験 実習（群馬県立繊維工業試験場 素材試験係）
- 10月19日（木）伝統織物と組織について（桐生織伝統工芸士会 会長 泉 太郎）
- 10月24日（火）染色実習②（群馬県立繊維工業試験場 素材試験係）
- 11月 1日（水）展示会視察 ジャパンクリエイション2024（会場：東京国際フォーラム）
- 11月 7日（火）品質管理（群馬県立繊維工業試験場 研究調整官 北島 信義）
- 11月21日（火）複合繊維について（カワボウテキスチャード(株)、ミマス(株)）
- 12月 8日（金）繊維工学の基礎とTopics①（信州大学 繊維学部 教授 木村 裕和）
- 12月13日（水）工場視察 桐生地域内工場視察（織物・編レース・染色整理・刺繍）
- 12月20日（水）繊維工学の基礎とTopics②（信州大学 繊維学部 教授 木村 裕和）
- 1月16日（火）マーケティング①（(有)シナジープランニング 代表 坂口 昌章）
- 1月23日（火）マーケティング②（(有)シナジープランニング 代表 坂口 昌章）
- 1月26日（金）今 桐生で何が起きているのか（桐生タイムス社 記者 高橋 洋成）
- 1月30日（火）マーケティング③（(有)シナジープランニング 代表 坂口 昌章）
- 2月 6日（火）閉校式

時 間 18:00～20:00（講義によっては、13:30～16:30）

参加者 10名

② 強靱な管理者・真のリーダー育成研修（管理者・リーダー育成研修）

企業における真のリーダーを育成するため、研修会では具体的な事例に基づいたグループ討議の時間を多く設け、問題解決及び部下の育成についての的確にアドバイスを行い、リーダーや管理者に必要な知識の習得を目的に開催しました。

|     |   |
|-----|---|
| 内 容 | I. グループワーク中心で臨場感溢れる講義<br>II. マネジメントに必要な技法の習得<br>III. 基礎力の再確認によって更なるレベルアップ |
| 日 時 | 令和 5年11月 9日（木）・10日（金）2日間 10:00～17:00                                      |
| 講 師 | 葛田 一雄（(株)ケイツーマネジメント 代表）   |
| 参加者 | 12名   |

③ 品質管理研修

製造現場における品質管理の進め方を学び、顧客満足度アップ及び企業の体質強化を図ることを目的に開催しました。

|     |  |
|-----|--|
| 内 容 | I. お客様に満足されるモノづくりに向けて<br>II. 品質コストの考え方（品質・コスト・納期の最適バランス）<br>III. 統計的品質管理手法の種類と有効性<br>IV. 統計的品質管理手法の使い方と実践演習（1）<br>V. 統計的品質管理手法の使い方と実践演習（2） |
| 対象者 | 「品質管理」を導入しようと考えている企業の従業員   |
| 日 時 | 令和 5年11月16日（木）・24日（金）・30日（木）・12月7日（木）・14日（木）<br>5日間 9:00～12:00   |
| 講 師 | 岡島 芳明（ケーイー・ソリューションズ(株) 代表取締役）  |
| 参加者 | 11名  |

(2) 事業収支

(単位：円)

| 収 入 の 部    |           | 支 出 の 部 |           |
|------------|-----------|---------|-----------|
| 桐生市補助金     | 1,020,000 | 謝 金     | 1,064,470 |
| 負担金 (研修参加) | 550,000   | 消耗品費    | 187,599   |
| 法人会計からの繰入金 | 326       | 旅費交通費   | 133,150   |
|            |           | 会 議 費   | 91,985    |
|            |           | 通信運搬費   | 80,846    |
|            |           | 印刷製本費   | 6,600     |
|            |           | 会場借料    | 5,676     |
| 計          | 1,570,326 | 計       | 1,570,326 |

#### 4. 情報収集提供事業

##### (1) 事業概要

桐生地域全体の活性化には、地域内個々企業の活性化が不可欠であり、また、各種情報の有無が企業経営に左右することから、経営戦略や各種新商品開発にかかわる情報を収集提供しました。

具体的な内容としては、①トレンドセミナーの実施、②世界の民族衣装展の開催、③その他（桐生市染織資料の保管 等）を必要に応じて実施しました。

トレンドセミナーでは、桐生テキスタイルプロモーションショー開催事業との連携によりセミナーを展開、市場の動向及び新商品開発における参考資料等を提供したほか、民族衣装展では地域内企業に対し各種デザインソースの提供等を行いました。

##### ① トrendセミナー（桐生テキスタイルプロモーションショー（TPS）開催事業との連携）

日 時 令和 6 年 2 月 9 日（金）14:00～15:30

テ ー マ 2024 年春夏コレクションで見る「リアル21世紀」世代の思考と嗜好

講 師 小川 雅代（株インファス・ドットコム 映像制作部 契約プロデューサー）

会 場 地場産センター 2階「研修室」

参 加 者 12名

##### ② 世界の民族衣装展

I. アフリカの染織（令和 5 年 6 月 21 日（水）～7 月 30 日（日）開催）

II. 中央アジアの染織 ～ ウズベキスタン・トルクメニスタン ～（令和 5 年 9 月 20 日（水）～10 月 29 日（日）開催）

##### ③ その他

- ・民族衣装及び桐生織物資料の保管
- ・当法人HPによる各種情報の発信

##### (2) 事業収支

(単位：円)

| 収 入 の 部    |         | 支 出 の 部 |         |
|------------|---------|---------|---------|
| 桐生市補助金     | 658,000 | プロバイダー費 | 261,292 |
| 負担金（研修参加）  | 26,400  | 謝 金     | 151,800 |
| （事業参加）     | 5,214   | 展示機材調整費 | 99,550  |
| 法人会計からの繰入金 | 137     | 回線使用料   | 59,400  |
|            |         | 消耗品費    | 53,868  |
|            |         | 防虫費     | 51,409  |
|            |         | 旅費交通費   | 5,360   |
|            |         | 通信運搬費   | 4,872   |
|            |         | 会 議 費   | 2,200   |
| 計          | 689,751 | 計       | 689,751 |

## 5. 産学官連携推進事業

### (1) 事業概要

桐生市が中心となって進める「まちの中に大学があり、大学の中にまちがある」推進協議会の活動を支援するため、群馬大学理工学部、北関東産官学研究会、桐生市が行う産学官連携推進の取り組みに対し、当施設の無償貸与を行いました。

産学官連携推進の取り組みに対する当施設の無償貸与

- 群馬大学理工学部への無償貸与：2件
- 北関東産官学研究会への無償貸与
  - ・北関東産官学研究会 事務室使用（年間使用）に対する当施設の無償貸与
  - ・会議、セミナー開催などに対する当施設の無償貸与：6件
- 桐生市への無償貸与：2件

実施期間 令和 5年 4月 1日～令和 6年 3月 31日

### (2) 事業収支

(単位：円)

| 収入の部                       |   | 支出の部  |   |
|----------------------------|---|-------|---|
| 事業収入<br>(施設無償貸与のため事業収入は無し) | 0 | 事業費支出 | 0 |
| 計                          | 0 | 計     | 0 |

## 6. 地域産品展示販売事業

### (1) 事業概要

当センター1階における「地域産品展示販売コーナー」の開設をはじめ、「じばさん市」などのイベント開催、地域外イベントへの参加、インターネット販売など地域産品の普及PR活動を実施しました。

#### ① 展示販売コーナー

営業日 休館日（月曜日）、年末年始を除く毎日  
営業時間 10時～17時  
取扱事業者 117社  
販売品目 約500種類  
販売員 3名（パート職員ローテーション勤務）

#### ② イベント開催

##### I. 2023 じばさん夏の市

日時：令和5年7月8日(土)、9日(日) 10:00～16:00

会場：地場産センター1階「第1ホール」など

出展事業者：32社

来場者：4,184名（前回「2019夏の市」比5%減【212名減】）

II. 2023 じばさん冬の市

日時：令和5年12月16日(土)，17日(日) 10:00～16:00  
 会場：地場産センター1階「第1ホール」など  
 出展事業者：35社  
 来場者：5,067名(前回「2022冬の市」比6%増【275名増】)

III. じばさん月の市

日時：令和5年4月～令和6年3月の間、毎月1回開催(土日2日間) 10:00～15:00  
 ※じばさん市開催月の7,12月を除く計10回開催  
 会場：地場産センター1階「第1ホール」  
 来場者：7,636名(10回の合計)

③ 外部販売

「(株)阪急交通社たびコト塾・桐生市講座」での販売(東京都港区)

④ インターネット販売

ショップ名 織物の街・桐生の逸品オンラインショップ  
 販売品目 桐生地域内で製造された繊維製品(約100種類)

⑤ マフラー・ストールの展示

目的：「マフラー&ストールの街・桐生」ブランド化の推進  
 展示場所：1階「販売コーナー」内展示ブース  
 展示品：桐生地域内で製造されたマフラーおよびストール(60点)  
 出展事業者：24社

実施期間 令和5年4月1日～令和6年3月31日

(2) 事業収支

(単位：円)

| 収入の部       |           | 支出の部  |           |
|------------|-----------|-------|-----------|
| 販売手数料      | 3,649,575 | 仕入費用  | 1,950,822 |
| 売上         | 3,064,133 | 人件費   | 2,484,350 |
| 法人会計からの繰入金 | 0         | 消耗品費  | 942,917   |
|            |           | 委託費   | 334,555   |
|            |           | 賃借料   | 200,618   |
|            |           | 通信運搬費 | 194,093   |
|            |           | 手数料   | 125,050   |
|            |           | 印刷製本費 | 110,610   |
|            |           | 広告宣伝費 | 110,000   |
|            |           | 雑費    | 53,603    |
|            |           | 支払負担金 | 18,000    |
|            |           | 租税公課  | 1,000     |
|            |           | 事業費戻入 | 188,090   |
| 計          | 6,713,708 | 計     | 6,713,708 |

令和5年度  
収益事業報告書

公益財団法人 桐生地域地場産業振興センター

## 令和5年度 食堂・喫茶事業 収入実績

|      | 事業収入     | 前年度事業収入  | 対前年度<br>収入額 | 対前年度比  |
|------|----------|----------|-------------|--------|
| 4 月  | 41,862   | 36,450   | 5,412       | 114.8% |
| 5 月  | 37,987   | 37,391   | 596         | 101.6% |
| 6 月  | 63,817   | 49,734   | 14,083      | 128.3% |
| 7 月  | 50,520   | 36,026   | 14,494      | 140.2% |
| 8 月  | 38,546   | 43,780   | ▲ 5,234     | 88.0%  |
| 9 月  | 55,728   | 42,455   | 13,273      | 131.3% |
| 10 月 | 40,893   | 48,221   | ▲ 7,328     | 84.8%  |
| 11 月 | 49,004   | 35,340   | 13,664      | 138.7% |
| 12 月 | 50,586   | 52,341   | ▲ 1,755     | 96.6%  |
| 1 月  | 31,043   | 35,466   | ▲ 4,423     | 87.5%  |
| 2 月  | 42,185   | 46,485   | ▲ 4,300     | 90.7%  |
| 3 月  | 49,844   | 52,731   | ▲ 2,887     | 94.5%  |
| 合 計  | ¥552,015 | ¥516,420 | ¥35,595     | 106.9% |

| 売上額(月平均) |         |
|----------|---------|
| 令和5年度    | ¥46,001 |
| 令和4年度    | ¥43,035 |

※税込金額を表示

令和5年度 施設利用促進事業 収入実績

(公財)桐生地域地場産業振興センター

|          | 4月 |           |        | 5月 |           |        | 6月 |           |        | 7月 |           |        | 8月 |           |        | 9月 |           |        | 半期合計 |           |        |
|----------|----|-----------|--------|----|-----------|--------|----|-----------|--------|----|-----------|--------|----|-----------|--------|----|-----------|--------|------|-----------|--------|
|          | 件数 | 使用料(円)    | 使用料率   | 件数   | 使用料(円)    | 使用料率   |
| 第1ホール    | 16 | 1,024,903 | 72.4%  | 6  | 327,965   | 26.7%  | 5  | 334,235   | 28.4%  | 2  | 142,120   | 34.1%  | 9  | 580,855   | 40.5%  | 2  | 91,850    | 6.1%   | 40   | 2,501,928 | 34.8%  |
| 研修室      | 1  | 6,270     | 0.4%   | 7  | 129,800   | 10.6%  | 6  | 49,280    | 4.2%   | 1  | 6,556     | 1.5%   | 7  | 69,454    | 4.9%   | 9  | 94,556    | 6.3%   | 31   | 355,916   | 4.9%   |
| 第2ホール    | 4  | 159,896   | 11.3%  | 7  | 223,916   | 18.3%  | 8  | 311,740   | 26.5%  | 1  | 19,800    | 4.8%   | 6  | 169,950   | 11.8%  | 9  | 403,810   | 26.7%  | 35   | 1,289,112 | 18.0%  |
| 情報室      | 0  | -         | 0.0%   | 6  | 62,436    | 5.1%   | 6  | 49,280    | 4.2%   | 1  | 6,600     | 1.6%   | 2  | 14,784    | 1.0%   | 9  | 94,556    | 6.3%   | 24   | 227,656   | 3.2%   |
| 交流室      | 0  | -         | 0.0%   | 6  | 90,772    | 7.4%   | 7  | 72,160    | 6.1%   | 1  | -         | 0.0%   | 2  | 21,648    | 1.5%   | 9  | 137,852   | 9.1%   | 25   | 322,432   | 4.5%   |
| 特別室      | 0  | -         | 0.0%   | 7  | 138,424   | 11.3%  | 6  | 120,560   | 10.3%  | 0  | -         | 0.0%   | 2  | 36,168    | 2.5%   | 8  | 184,140   | 12.2%  | 23   | 479,292   | 6.7%   |
| 常設展示コーナー | 0  | -         | 0.0%   | 1  | 26,400    | 2.2%   | 0  | -         | 0.0%   | 0  | -         | 0.0%   | 0  | -         | 0.0%   | 0  | -         | 0.0%   | 1    | 26,400    | 0.4%   |
| 技術室      | 0  | -         | 0.0%   | 0  | -         | 0.0%   | 0  | -         | 0.0%   | 0  | -         | 0.0%   | 27 | 275,022   | 19.1%  | 26 | 264,836   | 17.5%  | 53   | 539,858   | 7.5%   |
| 開発室      | -  | 213,840   | 15.1%  | -  | 213,840   | 17.5%  | -  | 213,840   | 18.2%  | -  | 213,840   | 51.4%  | -  | 213,840   | 14.9%  | -  | 213,840   | 14.2%  | -    | 1,283,040 | 17.9%  |
| その他      | -  | 10,620    | 0.8%   | -  | 10,770    | 0.9%   | -  | 25,000    | 2.1%   | -  | 27,460    | 6.6%   | -  | 54,890    | 3.8%   | -  | 24,700    | 1.6%   | -    | 153,440   | 2.1%   |
| 合計       | 21 | 1,415,529 | 100.0% | 40 | 1,224,323 | 100.0% | 38 | 1,176,095 | 100.0% | 6  | 416,376   | 100.0% | 55 | 1,436,611 | 100.0% | 72 | 1,510,140 | 100.0% | 232  | 7,179,074 | 100.0% |
| 前年同月合計   | —  | 2,368,914 | —      | —  | 1,861,058 | —      | —  | 1,396,283 | —      | —  | 1,054,178 | —      | —  | 1,072,766 | —      | —  | 1,787,484 | —      | —    | 9,540,683 | —      |
| 前年同月比(%) | —  | 59.8%     | —      | —  | 65.8%     | —      | —  | 84.2%     | —      | —  | 39.5%     | —      | —  | 133.9%    | —      | —  | 84.5%     | —      | —    | 75.2%     | —      |

|          | 10月 |           |        | 11月 |           |        | 12月 |           |        | 1月 |           |        | 2月 |           |        | 3月 |           |        | 年間合計 |            |        |
|----------|-----|-----------|--------|-----|-----------|--------|-----|-----------|--------|----|-----------|--------|----|-----------|--------|----|-----------|--------|------|------------|--------|
|          | 件数  | 使用料(円)    | 使用料率   | 件数  | 使用料(円)    | 使用料率   | 件数  | 使用料(円)    | 使用料率   | 件数 | 使用料(円)    | 使用料率   | 件数 | 使用料(円)    | 使用料率   | 件数 | 使用料(円)    | 使用料率   | 件数   | 使用料(円)     | 使用料率   |
| 第1ホール    | 1   | 88,110    | 13.9%  | 3   | 204,006   | 26.5%  | 2   | 160,974   | 13.8%  | 6  | 367,939   | 47.0%  | 2  | 104,984   | 10.2%  | 7  | 410,938   | 40.5%  | 61   | 3,838,879  | 30.6%  |
| 研修室      | 1   | 13,860    | 2.2%   | 4   | 59,532    | 7.7%   | 9   | 83,512    | 7.2%   | 2  | 24,816    | 3.1%   | 7  | 61,952    | 6.0%   | 6  | 45,276    | 4.5%   | 60   | 644,864    | 5.1%   |
| 第2ホール    | 5   | 262,350   | 41.2%  | 4   | 163,636   | 21.2%  | 8   | 308,088   | 26.6%  | 2  | 98,362    | 12.6%  | 9  | 314,314   | 30.6%  | 4  | 146,520   | 14.5%  | 67   | 2,582,382  | 20.5%  |
| 情報室      | 2   | 34,320    | 5.4%   | 4   | 27,720    | 3.6%   | 8   | 73,612    | 6.4%   | 1  | 18,788    | 2.4%   | 7  | 61,952    | 6.0%   | 4  | 34,980    | 3.4%   | 50   | 479,028    | 3.8%   |
| 交流室      | 0   | -         | 0.0%   | 3   | 28,545    | 3.7%   | 8   | 109,736   | 9.5%   | 1  | 27,104    | 3.5%   | 7  | 92,356    | 9.0%   | 4  | 52,140    | 5.1%   | 48   | 632,313    | 5.0%   |
| 特別室      | 0   | -         | 0.0%   | 3   | 51,612    | 6.7%   | 8   | 181,984   | 15.7%  | 0  | -         | 0.0%   | 7  | 153,164   | 14.9%  | 4  | 86,460    | 8.5%   | 45   | 952,512    | 7.6%   |
| 常設展示コーナー | 0   | -         | 0.0%   | 0   | -         | 0.0%   | 0   | -         | 0.0%   | 0  | -         | 0.0%   | 0  | -         | 0.0%   | 0  | -         | 0.0%   | 1    | 26,400     | 0.2%   |
| 技術室      | 0   | -         | 0.0%   | 0   | -         | 0.0%   | 0   | -         | 0.0%   | 0  | -         | 0.0%   | 0  | -         | 0.0%   | 0  | -         | 0.0%   | 53   | 539,858    | 4.3%   |
| 開発室      | -   | 213,840   | 33.6%  | -   | 213,840   | 27.8%  | -   | 213,840   | 18.5%  | -  | 213,840   | 27.4%  | -  | 213,840   | 20.8%  | -  | 213,840   | 21.0%  | -    | 2,566,080  | 20.4%  |
| その他      | -   | 23,700    | 3.7%   | -   | 21,670    | 2.8%   | -   | 26,620    | 2.3%   | -  | 30,900    | 4.0%   | -  | 25,920    | 2.5%   | -  | 25,900    | 2.5%   | -    | 308,150    | 2.5%   |
| 合計       | 9   | 636,180   | 100.0% | 21  | 770,561   | 100.0% | 43  | 1,158,366 | 100.0% | 12 | 781,749   | 100.0% | 39 | 1,028,482 | 100.0% | 29 | 1,016,054 | 100.0% | 385  | 12,570,466 | 100.0% |
| 前年同月合計   | —   | 1,377,630 | —      | —   | 1,192,094 | —      | —   | 855,782   | —      | —  | 1,047,666 | —      | —  | 1,064,364 | —      | —  | 1,378,928 | —      | —    | 16,457,147 | —      |
| 前年同月比(%) | —   | 46.2%     | —      | —   | 64.6%     | —      | —   | 135.4%    | —      | —  | 74.6%     | —      | —  | 96.6%     | —      | —  | 73.7%     | —      | —    | 76.4%      | —      |

※税込金額を表示

## 桐生市繊維振興協会事務業務 受託事業

事務局業務手数料：350,000円

桐生市内13繊維団体の連合組織「桐生市繊維振興協会」事務局業務を受託したもの。  
具体的には、事業計画の策定のほか、合同新年会の開催、視察研修の企画・実施など  
事業の運営全般を行ったもの。